

BAHASA INGGRIS DAN INDUSTRI

Reza Maylano Fahrezi¹

¹Universitas Al Hikmah Jepara

*Corresponding author: rezamaylano6@gmail.com

ABSTRAK

Artikel yang dibuat oleh peneliti ini berisi tentang penggunaan bahasa Inggris untuk keperluan perindustrian yang mana bahasa Inggris tidak hanya terkait dengan sekadar penggunaan jenis bahasa dan pemahamannya akan tetapi juga berkaitan dengan suatu pelatihan terkait dengan tugas-tugas para pekerja dalam industri. Bahasa Inggris mendukung hubungan industrial. Di dalam ini dijelaskan tentang orang yang ingin mencapai kesuksesan dalam perekonomian global perlu menggunakan bahasa Inggris dalam aktivitasnya.

Kata kunci: bahasa, industri, komunikasi

ABSTRACT

This article written by the researcher discusses the use of English for industrial purposes, where English is not only related to the use of language types and vocabulary, but also involves training related to the tasks of workers in the industry. English supports industrial relations. It explains that people who want to achieve success in the global economy need to use English in their activities.

Keywords: language, industry, communication

PENDAHULUAN

Lingkungan kerja merupakan ruang berlangsungnya sistem hubungan industrial yang berkaitan dengan pelaksanaan tugas profesional dan administrasi. Hubungan kerja yang harmonis memerlukan komunikasi yang efektif untuk menyelesaikan tanggung jawab yang diberikan oleh pimpinan dalam suatu industri atau perusahaan. Interaksi tersebut mendorong pengembangan keterampilan berbahasa yang relevan dengan kebutuhan profesional, khususnya bahasa Inggris. Oleh karena itu, pelatihan bahasa Inggris internal di perusahaan atau industri menjadi penting agar karyawan mampu menjalankan tugas secara optimal. (Clement & Murugavel, 2018).

Dalam menerapkan prinsip-prinsip hubungan industrial, hal ini penting jika kita bertujuan untuk membina hubungan yang baik. Dalam konteks ini, kita dapat menyatakan bahwa yang dapat kita lakukan adalah menguasai bahasa dalam kaitannya dengan komunikasi kerja. Industri bukanlah satu-satunya aspek yang dapat dirujuk dalam hal penggunaan bahasa Inggris. Namun, hal itu merupakan domain penting bagi kita dalam menerapkan sistem bahasa yang dapat kita manfaatkan dalam kehidupan dan aktivitas sehari-hari. (Clement & Murugavel, 2018).

METODE

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus di mana peneliti melakukan observasi dan mengumpulkan data dari literatur yang tersedia sehingga peneliti dapat menarik kesimpulan tentang keadaan penggunaan bahasa Inggris di sektor industri dan ekonomi. Peneliti mengeksplorasi penggunaan bahasa Inggris di dunia industri dan bagaimana penelitian ini mencerminkan peran bahasa Inggris dalam membantu penggunaannya dalam mengelola hubungan industri.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Bahasa Inggris dan Ruang Lingkup Keberhasilan Industri

Orang-orang yang mencari kesuksesan terkait dengan pencapaian dalam ekonomi global perlu menggunakan bahasa Inggris. Baik bahasa Indonesia maupun bahasa Inggris perlu dikuasai di dunia dengan teknologi terkini. Lembaga pendidikan perlu menghasilkan generasi yang siap kerja dan memiliki kualitas serta integritas yang baik untuk memajukan perekonomian. Bahasa Inggris profesional dapat digunakan sebagai media untuk meningkatkan standar ekonomi dan juga untuk mengembangkan sistem industri. Kebutuhan akan bahasa Inggris merupakan jalan yang, meskipun bukan satu-satunya, sangat signifikan dalam memajukan lembaga industri (Puspendari dkk., 2025).

Dengan bahasa Inggris sebagai bagian dari upaya untuk membuat perusahaan lebih maju dan dengan harapan produksi di dalam perusahaan akan

meningkat, bahasa dengan jangkauan luas digunakan, yang dapat dikatakan bahwa saat ini bahasa Inggris adalah bahasa yang digunakan sebagai media untuk mencapai jangkauan yang luas.

Terutama di dunia promosi, jika suatu industri menggunakan bahasa Inggris dalam kegiatan promosinya, dapat disimpulkan bahwa perusahaan tersebut telah mengambil kesempatan untuk memiliki jangkauan internasional karena menggunakan bahasa Inggris sebagai bahasa internasional. Menggunakan bahasa Inggris sebagai bahasa internasional adalah cara untuk mendapatkan peluang yang baik dalam mempromosikan apa pun yang ada di perusahaan yang dipromosikan.

2. Dampak Penggunaan Bahasa Inggris pada Kesuksesan Profesional

Sebuah makalah penelitian menyatakan bahwa ada aktivitas yang mengeksplorasi pentingnya kemampuan berbahasa Inggris yang dilakukan oleh seorang peneliti dalam pengembangan karir dan dampaknya pada kesuksesan profesional. Bahasa Inggris telah menjadi bahasa untuk mengkomunikasikan hal-hal yang bersifat global, termasuk kegiatan bisnis dan hubungan profesional. Kemampuan untuk berkomunikasi, memahami, dan mengekspresikan diri secara efektif dalam bahasa Inggris telah menjadi keuntungan bagi pengguna bahasa yang ingin memajukan organisasi mereka dan mencapai pertumbuhan karir di dunia yang semakin global. Oleh karena itu, hal-hal yang berkaitan dengan pengembangan karier seseorang, termasuk peluang kerja, komunikasi di tempat kerja, jaringan, dan personal branding, terhubung dengan bagaimana seseorang mengelola urusan pekerjaannya (Ahamed, 2025).

Bahasa Inggris adalah sesuatu yang dapat digunakan sebagai media komunikasi di dalam suatu institusi, yang dilakukan untuk mencapai hal-hal yang ingin dilakukan oleh karyawan di dalam organisasi tersebut. Hal ini penting untuk komunikasi di lembaga internasional. Meskipun tidak terlalu Bahasa Inggris populer dan telah digunakan oleh banyak negara. Penelitian ini membahas penggunaan bahasa Inggris dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Penggunaan bahasa Inggris membantu komunikasi, pembangunan, dan hubungan internasional (Adawiyah & Gumartiva, 2022).

Di bidang pekerjaan yang jangkauannya luas, bahasa Inggris digunakan secara ekstensif karena telah menjadi bahasa internasional yang menjembatani urusan global. Di dunia yang mudah diakses secara elektronik seperti ini, ada banyak hal yang dapat kita pelajari dari berbagai sumber, yang mungkin disampaikan melalui media yang menggunakan bahasa Inggris. Bahasa Inggris, dalam kaitannya dengan penelitian ini, adalah bahasa yang tepat untuk digunakan di dunia industri, di mana hubungan industri atau koordinasi vertikal dan horizontal, jika dilakukan dalam bahasa Inggris, akan menghadirkan peluang yang luas.

KESIMPULAN

Bahasa Inggris memiliki kegunaannya di tempat kerja, di mana tugas-tugas dilakukan oleh orang-orang yang bekerja di suatu perusahaan. Di dunia industri, komunikasi yang efektif diperlukan untuk beroperasi di dalam suatu industri. Dalam konteks ini, poin yang disorot oleh peneliti adalah penggunaan bahasa Inggris bukan hanya untuk sekadar menggunakan bahasa, tetapi lebih untuk tujuan komunikasi. Dengan berkomunikasi dalam bahasa Inggris, suatu industri dapat memiliki jangkauan yang luas dalam menjalankan aktivitasnya. Bahasa Inggris di dunia korporat dan periklanan produk industri berkaitan dengan cakupan promosi yang luas. Hal ini juga dapat dikaitkan dengan pendapatan suatu lembaga. Di berbagai sektor, bahasa Inggris dapat digunakan baik dalam hal produksi maupun dalam acara sosialisasi produk perusahaan yang dilakukan oleh pihak-pihak terkait perusahaan, serta untuk urusan manajerial.

DAFTAR PUSTAKA

- Clement, A., & Murugavel, T. (2018). English for the workplace: The importance of English language skills for effective performance. *The English Classroom*, 20(1), 1–12. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/328353901>
- Puspendari, Lusiana Eni, Dian Asa Utari, Miftachudin Miftachudin, Muhammad Rofifu Fathoni. (2025). Need Analysis of English Language for Business and Professional Communication in the Industrial and Workforce Context. *Jurnal Pendidikan Bahasa Inggris*. <https://doi.org/10.23887/jpbi.v13i1.85607>
- Ahamed, Kawsar. (2025). English for Career Development: Enhancing Language Proficiency for Professional Success. *Journal Linguistics, Literature & Communication Studies*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.32180.83849>
- Adawiyah, D., & Gumartifa, A. (2022). English language teaching and globalization: To support economic growth. *Universitas Muhammadiyah Metro*. <https://doi.org/10.24127/pj.v11i1.4114>